

安定供給の使命、第一に

東日本 支援に注力し復興企画も

大震災 支援に注力し復興企画も

包装米の最 14日はいち早く、炊き 大手、サトウ食品(佐藤 元社長、新潟市東区宝町 13-15、☎025-275-1100)は、東日 本大震災の発生により東 北地方の一部被害を受け 製造するメーカーの使命 とし、支援・救済活動 に注力してきた。

支援向けの活動はその 後も優先・継続し、これ まで供給した米飯は15 0万食にも及んでいる。

余震が続きエネルギー事 情も不透明な中で、迅速 な対応が求められた大き な理由のひとつは、原料 が十分に確保できていた ことだ。

3月11日、同社は社 内会議を開いて、 会計年度末 の4月に向 け、営業実 績の経過と 商品在庫を 睨みつき、 生産計画の 適正化につ いて協議し ていた。そ うした中で 午後7時46 分に大震災 が発生、揺 れの大きき から会議を 中断し、テ レビ等の緊 急放送で情

よつ言い渡 いかもれない。生産 本部は毎日深夜まで、工 場の生産計画を練り 直した。現場の社員も 不眠不休の対応を迫ら された。

茨城・鹿嶋(コシハチ ー)が被災し関係で、一 時包装資材の供給も滞 ったが、それでも商品供給 を確保できたのは原料米 を十分に確保できていた からだ。現在でも、当面 しばらくは放射線物質に よる汚染の心配がない22



被災地応援企画に参加した。

有力新品種を商品化

包装米飯「産地銘柄米」シリーズ

包装米飯「産地銘柄米」シリーズ

サトウ食品の平成23年 4月期の通期売上実績 は、包装米が136億6 600万円(前比15. 7%増)、包装米飯は1 33億2000万円(6 .2%増)だった。

期間中、包装米飯は約 30年ぶりのリネックス版 として「モチモチテレ ビCM」を制作して全国放 映した。この効果もあっ た。第3四半期を終了し た時点で、販売の目標を 達成している。

また、消費者の餅を使 用した料理メニューの多 様化に対応し発売して いる。

パッケージを多タイプにリニール した。このため農産生 物技術園区(PAB D)内に6000坪の 用地を確保。3000 坪の新工場を建設し、 今年4月に稼 働を開始する。美容ド リンクの売上高は全体 の3割を占め、さらに 伸びが期待できること から、同社は「飲む化粧 品」を市場に届ける企 業として路線をいっ そ鮮明に打ち出し ている。

日本企業に対する優 待は、ODMによる高 品質製品の製造委託に とまらず、巨大な市 場を持つ中国での輸入 展に参加する。



パッケージを多タイプにリニールした。



「産地銘柄米」シリーズ



「産地銘柄米」シリーズ

サトウ食品特集



米飯キャンペーンのトップページ

「玄関あけたら サトウのごはん キャンペーン」

東日本のうまいもん プレゼント!

商品に付いたバーコード3枚一口で応募ください。 応募された方の中から抽選で1,200名様に、「サトウ厳選・東日本のうまいもん」をプレゼント!

パッケージでは、陳列の仕 方によつては棚の中に埋 没して目立たない場合が あったことも踏まえ、パ ラインアップに加えた。 好調に推移している。

「サトウのごはん」は 始したが、今年は一ツや 「新潟県産コシハチ」を 主力に、全国の有力品種 を銘柄をアイコンとした 「産地銘柄米」シリーズを 一線を描き、味と品質、 取り揃えている。全国各 地で良食味品種が誕生し ている流れから、昨 年は北海道産ゆめぴり だ。展開中の米飯キャン ペーンにも、すでに多く の販売店が参加。今期第 一四半期や8月の実績も 好調に推移している。

台湾ハイテク 企業の挑戦

大江生醫股份有限公司

大江生醫股份有限公司(楊武男董事長、本社・台北市)は、化粧品・スキンケア商品に注力している。健康・美容ドリンクの製造販売にも進出。急速に出荷数量を伸ばし、前年実績11億5000万円(約1.6億ドル)の年商を達成している。

化粧品・スキンケア商品、栄養補助食品を開発。自社ブランドで販

美容ドリンク急成長

中国向け輸出含めODM推進

設定まで踏み込むODMに取り組み、業績を伸ばしてきた。とくに販売量を伸ばしているのが、コエンザイムQ10、コラーゲン、グルコサミンなどの有効成分を吸収しやすいために、配合した健康

品名	数量	単価	金額
【輸入大豆】(1ト)			
米 国産 (I・O・M選別)	85,000		
中 国産 (未選バラ)	90,000		
【雑豆】			
北海 小豆 (30kg・2等)	13,000		
大手 亡(〃)	11,500		
大正 金時(〃)	—		
天津 小豆 (60kg・未選)	13,000		
(輸入物・着港貨車乗り、国内物・東京前渡し)			
【玄ソバ】(45kg)			
北海道産 (中間3等、23年、現品)	11,000		
青森産 (2等、現品)	—		
茨城産 (2等、現品)	—		
九州産 (2等、現品)	5,500		
中国産北方中粒 (現品)	—		
カナダ産マンカン種 (現品)	—		
米国産マンカン種 (現品)	7,000		
(輸入物・着港車内渡し、国内物・工場渡し)			

9/18 現在



日サトウ食品
http://www.satosyokuhin.co.jp/

サトウのごはん。

サトウのごはんは一食一釜
ガス直火炊き。だから、ツヤと
香りが違います。厳選したお米を
昔ながらの炊き方でふっくら仕上げ、最新技術で
無菌パック。くらべてください、おいし「差」を。

東日本のうまいもんプレゼント! 詳しくは サトウのごはん 検索

玄関あけたら サトウのごはん キャンペーン 10月20日まで実施中!