

2019・亥年向け 鏡餅特集

商品力の大幅向上で売り上げアップへ

「福招き千支」より強化

花キャンペで底上げ図る

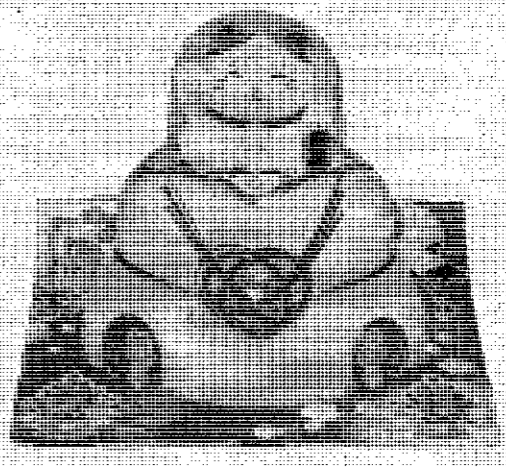
たいまつ食品

上下一体(充填)型では、謹賀新年シリーズ160ギンシリーズで業界内では、包装研鑽をリードしているたいまつ食品(福招き千支)が、その分、完成度の高い商品を提供できたこと(0.58・6135)は、も支持された理由」と分析している。

今年、毎年大好評の160ギンシリーズをさらに伸ばさせる。また、昨年新発売したもちもち・丸もち入り「謹賀新年」シリーズも伸ばさせる。引き続き幅広い年代向けに訴求していくことをコンセプトとし、売り上げは2%増が目標。

平成29年度における同社の売上実績は19億4100万円。伝統行事向け食品の販売環境が厳しくなる中、前年度比2.7%増と健闘した。

昨年、幅広い世代向けに大幅リニューアルを行ったことが成果につながった。主力の上下一体型160ギンシリーズでは、福招きの千支や招き猫のほか、橙が好調に推移した。また、個包装餅入りの謹賀新年シリーズ、高級感を打ち出した飛翔も伸び、営業企画室つ「福招き千支」のプラ



より華やかなデザイン台紙に
「福招き」は、豪華で立体的な金台紙とかわいらしい水引の付いた商品で、近年は大幅に伸びている。確実な売り上げが見込める商品として、バイヤーの期待も大きい。そ

「福招き」千支は、2年連続幅広い年代向けに訴求していくことをコンセプトとし、売り上げは2%増が目標。

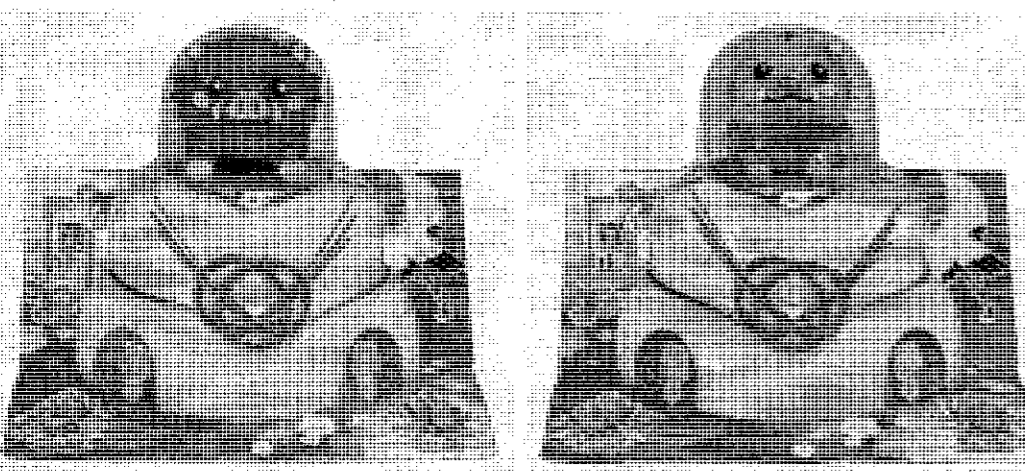
平成29年度における同社の売上実績は19億4100万円。伝統行事向け食品の販売環境が厳しくなる中、前年度比2.7%増と健闘した。

昨年、幅広い世代向けに大幅リニューアルを行ったことが成果につながった。主力の上下一体型160ギンシリーズでは、福招きの千支や招き猫のほか、橙が好調に推移した。また、個包装餅入りの謹賀新年シリーズ、高級感を打ち出した飛翔も伸び、営業企画室つ「福招き千支」のプラ

個別包装に金三方導入

一体型は定着拡大に注力

マルシン食品

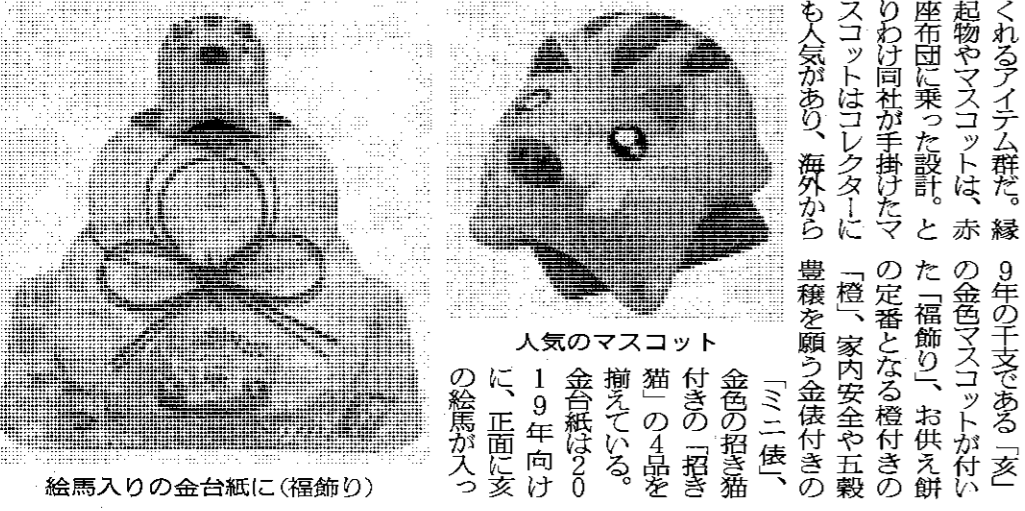


さらに背が高い台紙を装着(千支シリーズ)

マルシン食品(新保清久社長、新潟市西区、025-260-1155)は、今年のお供え餅(鏡餅)で好評の個別包装60ギンシリーズの金台紙を2019年仕様にリニューアルするほか、中・大型の個別包装シリーズは三方を金三方に変更するなど、商品力のブラッシュアップを実施した。

昨年大幅なリニューアルを終えた上下一体型(160ギン)シリーズは、デザインをそのままに、さらなる定着拡大を図る。売り上げは5%増の目標を掲げている。

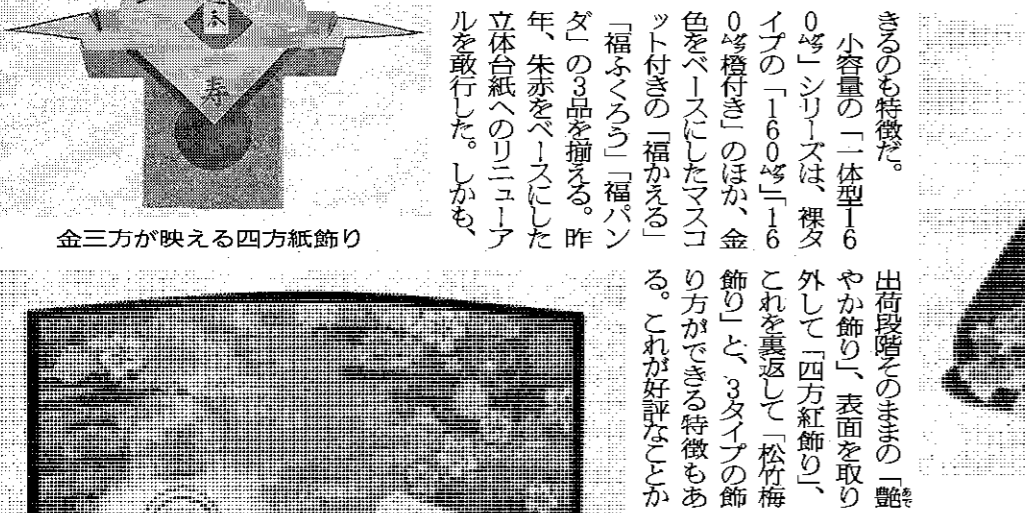
小容量タイプの鏡餅シリーズが高まる中で、同社の個別包装60ギン容量の「切餅入お供え餅(餅2個入り)シリーズ」は、豪華な金台紙を装着しつつ、縁起物のお飾り類が華やかな正月を演出して



人気のマスコット
「猫」の4品を
金台紙は20
19年向け
目調だった三方を「金三
方」に変更。組み立て
飾った時の豪華さに磨き
をかけた。

「飛翔」も提案する。この「飛翔」に加え「大」と「特大」に入る、化粧箱入りの上下一体型シリーズ、謹賀新年もちもちもちめいアイアイシリーズは「選べるお花」の対案だ。

キャンペンは、応募の中から抽選で1000人に、希望月に合わせた5000円相当の花をプレゼントするもの。応募は、対象商品に封入されている応募ハガキや官製ハガキを用い、「応募マーカー」を貼ってキャンペーン係に送付する。応募締め切りは来年1月31日。当選者には1月上旬に案内をかける。12種類の花の中から選べるという人気が高く、今年も継続実施する。



金三方が映える四方紙飾り

出荷段階そのままの「贈り物」が付いた「金儀」のお飾りが付いた「千支」を提案。千支は金屏風を華やかなデザインに変更している。

さらには、一部店舗限定で、東京の深大寺にお祈りをされたお供え餅のテスト販売を今年も継続する計画だ。

2019年 亥年飾り

鏡餅 福招き 千支

切餅入お供え餅 1.5号 350g

切餅入お供え餅 福巻り 60g

上下一体タイプ

マルシン食品株式会社

マルシン食品

マルシン食品(新保清久社長、新潟市西区、025-260-1155)は、今年のお供え餅(鏡餅)で好評の個別包装60ギンシリーズの金台紙を2019年仕様にリニューアルするほか、中・大型の個別包装シリーズは三方を金三方に変更するなど、商品力のブラッシュアップを実施した。

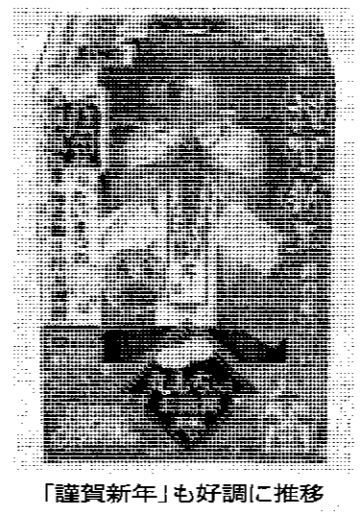
「飛翔」も提案する。この「飛翔」に加え「大」と「特大」に入る、化粧箱入りの上下一体型シリーズ、謹賀新年もちもちもちめいアイアイシリーズは「選べるお花」の対案だ。

出荷段階そのままの「贈り物」が付いた「金儀」のお飾りが付いた「千支」を提案。千支は金屏風を華やかなデザインに変更している。

さらには、一部店舗限定で、東京の深大寺にお祈りをされたお供え餅のテスト販売を今年も継続する計画だ。

日本のお正月

マルシン食品株式会社



「謹賀新年」も好調に推移

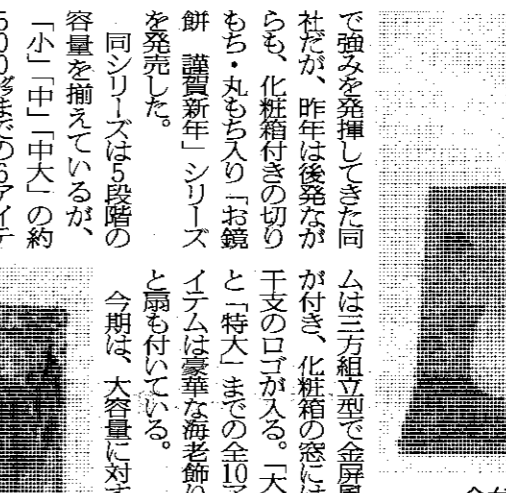


魚沼産こがね使用の「飛翔」

出荷段階そのままの「贈り物」が付いた「金儀」のお飾りが付いた「千支」を提案。千支は金屏風を華やかなデザインに変更している。

日本のお正月

マルシン食品株式会社



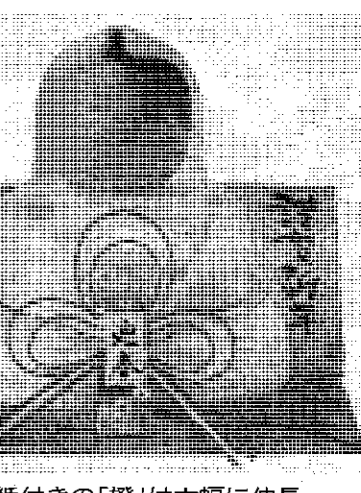
金台紙付きの「橙」は大幅に伸長

「飛翔」も提案する。この「飛翔」に加え「大」と「特大」に入る、化粧箱入りの上下一体型シリーズ、謹賀新年もちもちもちめいアイアイシリーズは「選べるお花」の対案だ。

出荷段階そのままの「贈り物」が付いた「金儀」のお飾りが付いた「千支」を提案。千支は金屏風を華やかなデザインに変更している。

日本のお正月

マルシン食品株式会社



抽選で1,000人にプレゼント

「飛翔」も提案する。この「飛翔」に加え「大」と「特大」に入る、化粧箱入りの上下一体型シリーズ、謹賀新年もちもちもちめいアイアイシリーズは「選べるお花」の対案だ。

出荷段階そのままの「贈り物」が付いた「金儀」のお飾りが付いた「千支」を提案。千支は金屏風を華やかなデザインに変更している。

日本のお正月

マルシン食品株式会社

たいまつのお鏡餅

お鏡餅 福招き 千支

お鏡餅 橙

国内産 水稲もち米 100% 使用

たいまつ食品株式会社

